**Ćwiczenie – Model biznesowy Canvas**

*źródło: Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion, Gliwice.*

Model biznesowy opisuje przesłanki stojące za sposobem, w jaki organizacja tworzy wartość oraz zapewnia i czerpie zyski z tej wytworzonej wartości.

Aby wykonać to ćwiczenie, zapoznaj się z nagraniem opisującym dziewięć elementów Canvas, a następnie uzupełnij poniższy schemat.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kluczowi partnerzy** | **Kluczowe działania** | **Propozycja wartości** | | **Relacje z klientami** | **Segmenty klientów** |
| **Kluczowe zasoby** | **Kanały** |
| **Struktura kosztów** | | | **Strumienie przychodów** | | |